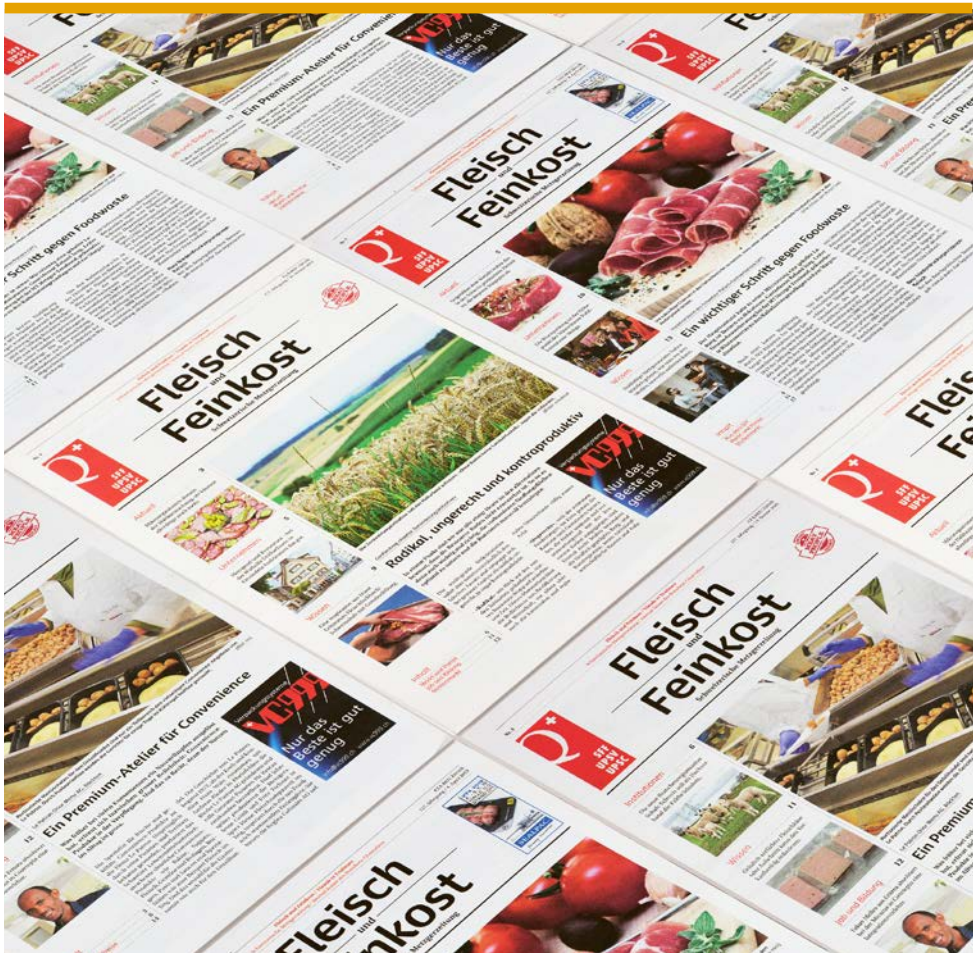


MEDIADATEN GÜLTIG AB 01.10.2019

FLEISCH UND FEINKOST



FLEISCH UND FEINKOST

«Fleisch und Feinkost» – die Zeitung der Entscheidungsträger in der Fleischbranche

Die Zeitung «Fleisch und Feinkost» erscheint alle zwei Wochen als offizielles Organ des Schweizer Fleisch-Fachverbandes (SFF) in einer Auflage von rund 3500 Exemplaren. Sie richtet sich in erster Linie an die Unternehmer der Fleischwirtschaft und wird sämtlichen SFF-Mitgliedern in mindestens zwei Exemplaren zugestellt. Weitere Empfänger der Zeitung sind Firmen, Organisationen und Behörden, die sich ebenfalls mit dem Thema Fleisch befassen. Alle Lernenden sowie die Anwärter auf die Berufs- und Meisterprüfung erhalten die Zeitung gratis.

Die «Fleisch und Feinkost» enthält aktuelle Informationen und Hintergrundberichte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Bildung. Wer als Unternehmer oder Kadermitarbeiter Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit ihr gut bedient. Hier werden wichtige Neuerungen und Innovationen vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren die Inserate der führenden Hersteller und Lieferanten. Dreimal jährlich enthält die Zeitung ausserdem das praktische Lieferantenverzeichnis. Darüber hinaus beinhaltet sie Informationen über Markt und Preise (Wochenbulletin der Proviande), den Marktplatz und Stellenmarkt. Der deutschsprachige Teil der «Fleisch und Feinkost» umfasst gut die Hälfte der ca. 30 Seiten, der französisch- und der italienischsprachige Teil machen den Rest aus.

Weitere Informationen auf unserer Website
www.sff.ch

Ihre Ansprechpartner bei Stämpfli



Manuela Stolina
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 81
inserate@staempfli.com



Willy Beutler
Mediaberater Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 82
Inserate@staempfli.com

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

3512 Exemplare
Total verbreitete Auflage
(WEMF-beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch

Technische Angaben

Format:

235 x 320 mm

Satzspiegel

202 x 280 mm

Papierart

Zeitungspapier Snowprint

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

NZZ Media Services AG, St. Gallen

Herausgeber/Redaktion

Schweizer Fleisch-Fachverband (SFF)
Sihlquai 255
Postfach 1977
8031 Zürich
Tel. +41 44 250 70 60
Fax +41 44 250 70 61
info@sff.ch
sff.ch

Verantwortliche Redaktorin

Alexandra Bechter, Chefredaktorin

Rabatte/Kommission

Wiederholungsrabatt

3x 5% | 6x 10% | 13x 15% | 25x 20%
(Format- und Sujetwechsel möglich)

Mitgliederrabatt

20% Rabatt (nur gültig für Stellen-
und Marktplatzanzeigen)

Frankenabschluss

CHF 6000.– 7.5% | CHF 12 000.– 10% |
CHF 18 000.– 15% | CHF 24 000.– 20%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler
10% vom Nettobetrag

Es gelten die allgemeinen VSW-Bedingungen
(vsw-assp.ch)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigen-
schluss storniert oder geändert, verrechnen wir
eine administrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise und Termine

Die «Fleisch und Feinkost» erscheint 14-tägig am Donnerstag

Anzeigenschluss: Kommerzielle Anzeigen jeweils bis Freitag,

Stellen Anzeigen jeweils bis Montag, 17 Uhr.

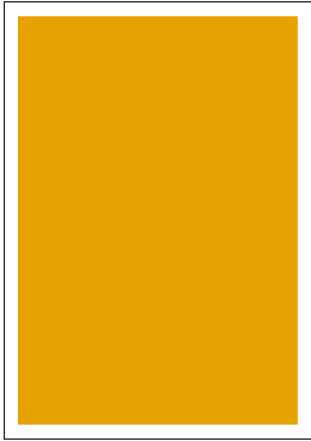
Vor den Festtagen ist der Anzeigenschluss wie folgt vorgezogen:

Heft Nr. 8: Donnerstag 09.04.2020

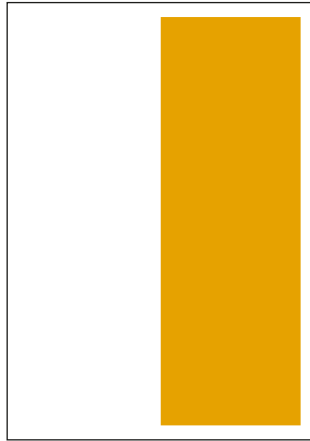
Heft-Nr.	Erscheinung	Heft-Nr.	Erscheinung	Heft-Nr.	Erscheinung
1	09.01.2020	10	14.05.2020	19	17.09.2020
2	23.01.2020	11	28.05.2020	20	01.10.2020
3	06.02.2020	12	11.06.2020	21	15.10.2020
4	20.02.2020	13	25.06.2020	22	29.10.2020
5	05.03.2020	14	09.07.2020	23	12.11.2020
6	19.03.2020	15	23.07.2020	24	26.11.2020
7	02.04.2020	16	06.08.2020	25	10.12.2020
8	16.04.2020	17	20.08.2020		
9	30.04.2020	18	03.09.2020		

Schwerpunktt Themen

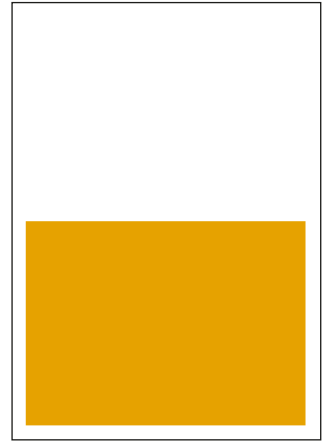
Heft-Nr.	Erscheinung	Thema
2	23.01.	Conveniences, Take-away-Verpackungen, Behälter etc.
3	06.02	Lieferantenverzeichnis
6	19.03.	Grill-Saison: Gewürze, Marinaden, Hilfsstoffe
7	02.04.	Fleischwarenherstellung: Schlachten und Zerlegen Därme Räuchern, Kochen, Salzen Maschinen, Werkzeuge, Behälter Verpacke und Ettikettieren
8	16.04	Digitale Lösungen, Websites, Online-Shop
9	30.04.	Partyservice und Catering Traiterur, Fisch, Meeresfrüchte und Feinkost, Poulet und Pferdefleisch
11	28.05.	Lieferantenverzeichnis
12	11.06.	Die Beilagen im Sortiment: Was Metzgereien nebst Fleisch noch alles verkaufen Neuheiten von Dienstleistungen und Produkten in allen Bereichen
14	09.07.	Ladenbau, Laden- und Lagereinrichtungen: EDV, Kassen und Waagen Hygiene Kälte und Klima Berufskleidung Maschinen und Geräte
16	06.08.	Partyservice und Catering
17	20.08.	Fleischtheke, Geschirr, Präsentation, Verkaufsförderung
19	17.09.	Festtagsgeschäft – die Beilagen im Sortiment, Thanksgiving Truthan
20	01.10.	Lieferantenverzeichnis
23	12.11.	«Transport und Logistik»: Nutzfahrzeug Lagerbewirtschaftung Kälte/Klima EDV
25	10.12.	Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch



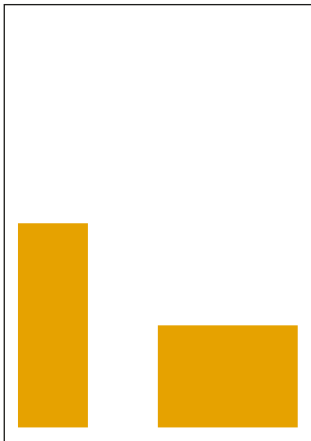
1/1 Seite
202 x 280 mm



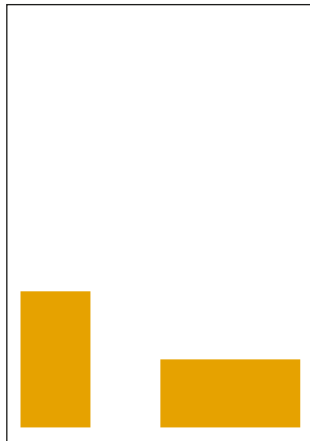
1/2 Seite hoch
99 x 280 mm



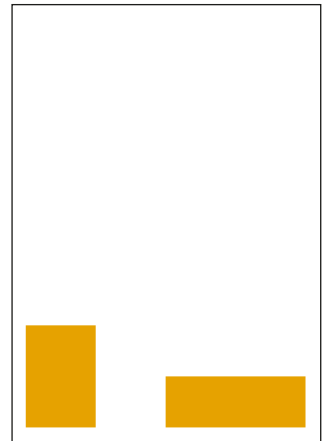
1/2 Seite quer
202 x 138 mm



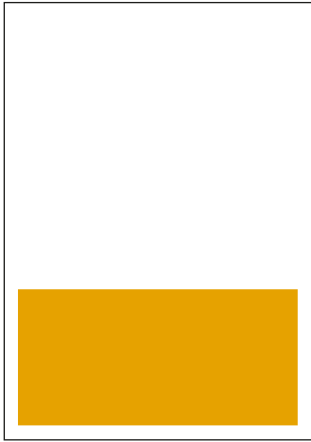
1/8 Seite hoch (links)
47 x 138 mm
1/8 Seite quer (rechts)
99 x 68 mm



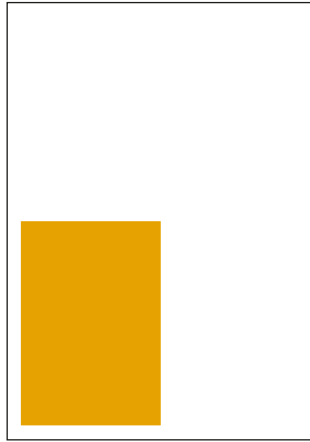
1/12 Seite hoch (links)
47 x 99 mm
1/12 Seite quer (rechts)
99 x 47 mm



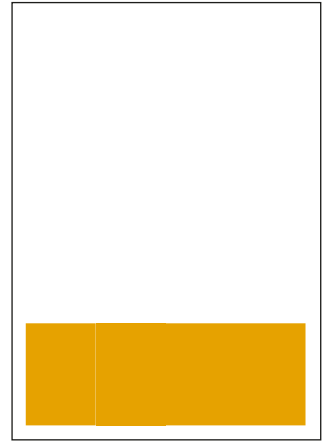
1/16 Seite hoch (links)
47 x 68 mm
1/16 Seite quer (rechts)
99 x 33 mm



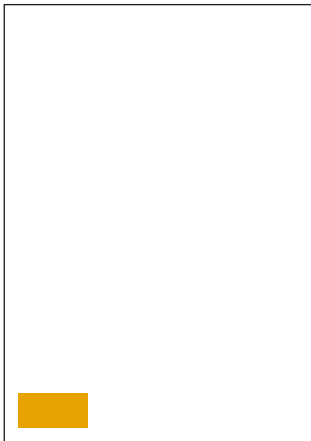
1/3 Seite
202 x 92 mm



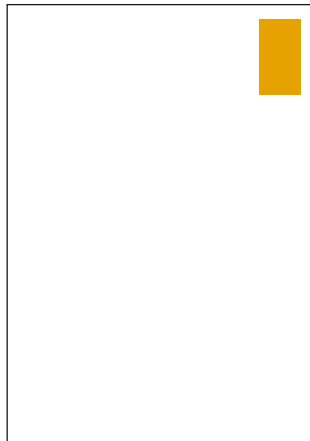
1/4 Seite hoch
99 x 138 mm



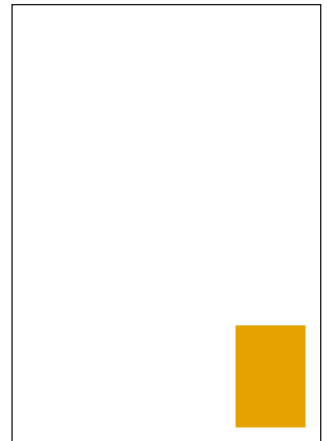
1/4 Seite quer
202 x 68 mm



1/32 Seite quer
47 x 20 mm



Titelfeld oben
25 x 52 mm



Titelfeld unten
47 x 68 mm

Bruttopreise

Grösse	Breite x Höhe	sw	4-farbig
1/1 Seite	202 x 280 mm	2600.–	3130.–
1/2 Seite hoch	99 x 280 mm	1300.–	1620.–
1/2 Seite quer	202 x 138 mm	1300.–	1620.–
1/3 Seite	202 x 92 mm	890.–	1100.–
1/4 Seite hoch	99 x 138 mm	670.–	890.–
1/4 Seite quer	202 x 68 mm	670.–	890.–
1/8 Seite hoch	47 x 138 mm	340.–	450.–
1/8 Seite quer	99 x 68 mm	340.–	450.–
1/12 Seite hoch	47 x 99 mm	230.–	240.–
1/12 Seite quer	99 x 47 mm	230.–	240.–
1/16 Seite hoch	47 x 68 mm	170.–	180.–
1/16 Seite quer	99 x 33 mm	170.–	180.–
1/32 Seite quer	47 x 20 mm	110.–	110.–
Titelfeld oben	25 x 52 mm	500.–	600.–
Titelfeld unten	47 x 68 mm	320.–	420.–

Reklamenanzeigen

1/2 Seite	2450.–	2770.–
1/4 Seite	1260.–	1470.–
1/8 Seite	630.–	735.–
1/12 Seite	430.–	530.–
1/16 Seite	320.–	420.–

Zuschläge (bis 50g)

Chiffreanzeigen CHF 40.– (nicht rabattberechtigt)

Beilagen (bis 50g)

Kalkulationsauflage: 4000 Exemplare

Werbewert	3533.–
Technische Kosten	247.–
Porto (nicht rabattberechtigt)	440.–
Total	4220.–

Schwerere Beilagen auf Anfrage. Maximalformat: 235 x 320 mm

Stellenanzeigen Print und online (Basiseintrag)

Aufbau/Erläuterung		Angebot gültig für		Kosten in CHF		Laufzeit
Basis	Logo	Print	online	Print	online	
Print:	Grösse:	ja	ja	Gemäss Brutto-	kostenlose	14 Tage
Erscheinung	130 x 130 px			preise (Print ist	Zusatz-	
2x monatlich	300 dpi			zwingend, damit	dienstleistung	
	CMYK			online kostenlos)		

Lieferantenverzeichnis 2020 (Basiseintrag) NEU mit Rubriken

Aufbau/Erläuterung			Angebot gültig für		Kosten in CHF	Laufzeit
Basis	Adresse	Rubriken	Print	online	Print und online	
Grösse:	Firmenname	frei	ja	ja	Basiseintrag	1 Jahr
130 x 130 px	Strasse	wählbar		(Print ist	550.–	
300 dpi	PLZ			zwingend,	Jede weitere Rubrik	
CMYK	Ort			damit online	60.–	
	Telefon			kostenlos)		
	Fax					
	E-Mail					
	URL					

Erscheinungsweise

sff.ch: 1.1.2020–31.12.2020
 Fleisch und Feinkost: 6.2.2020 / 28.5.20120 / 1.10.2020

Banner-Werbemöglichkeiten

Banner gross: 220 x 440 Pixel / Banner klein: 200 x 220 Pixel
 Vorlage als GIF oder JPEG mit Verlinkung zur eigenen Website
 Laufzeit: 1 Jahr

Banner	Startseite sff.ch		Jobs sff.ch/jobs		Lieferanten sff.ch/de/lieferanten			
	Kosten in CHF		Kosten in CHF		Kosten in CHF			
	fix	variabel	fix	variabel	Startseite fix	Rubriken- seite fix	Startseite variabel	Rubriken- seite variabel
gross	3500.–	1980.–	2570.–	1540.–	1640.–	370.–	980.–	220.–
klein	–	–	1400.–	840.–	800.–	200.–	480.–	120.–

Fixbanner: nur Ihr Banner auf diesem Feld

Variabel: Die Banner alternieren alle fünf Sekunden (max. zwei weitere Banner auf dem gleichen Feld).
 Sprechen Sie mit einem Banner auf sff.ch Ihre Zielgruppe an! Wir beraten Sie gerne.

Banner-Werbemöglichkeiten

Banner gross: 220 × 440 Pixel/Banner klein: 200 × 220 Pixel

Vorlage als GIF oder JPEG mit Verlinkung zur eigenen Website

Laufzeit: 1 Jahr

Banner	Startseite sff.ch		Jobs sff.ch/jobs		Lieferanten sff.ch/de/lieferanten			
	Kosten in CHF		Kosten in CHF		Kosten in CHF			
	fix	variabel	fix	variabel	Startseite fix	Rubriken- seite fix	Startseite variabel	Rubriken- seite variabel
gross	3500.–	1980.–	2570.–	1540.–	1640.–	370.–	980.–	220.–
klein	–	–	1400.–	840.–	800.–	200.–	480.–	120.–

Fixbanner: nur Ihr Banner auf diesem Feld

Variabel: Die Banner alternieren alle fünf Sekunden (max. zwei weitere Banner auf dem gleichen Feld).

Sprechen Sie mit einem Banner auf sff.ch Ihre Zielgruppe an! Wir beraten Sie gerne.

Banner-Newsletter

Der «Fleisch und Feinkost»-Newsletter erscheint 4mal im Jahr und wird an rund 1000 Abonnenten in deutscher, französischer und italienischer Sprache versendet (730/de; 220/fr; 50/it).

Anzeigenschluss: am 25. des Vormonats

Erscheinungsweise
März
Juni
September
November

Technische Angaben:

Breite: 540px
Höhe: 130px
Dateigrösse: max. 150kb
Format: png-Datei (kein animierter Banner möglich)

Tarif:

pro Schaltung 600.–
2-4 Schaltungen 10% Volumenrabatt

Zusatzkosten:

Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet (120.–/Std).

DER SCHWEIZER FLEISCH-FACHVERBAND (SFF) INDUSTRIE, GEWERBE UND HANDEL

Der Herausgeber

Der Schweizer Fleisch-Fachverband ist die Branchen- und Arbeitgeberorganisation für die gesamte Fleischwirtschaft. Er ist aus dem Zusammenschluss des Verbandes Schweizer Metzgermeister mit der Vereinigung der Fleischindustrie hervorgegangen. Der SFF ist damit der repräsentative Verband für alle Unternehmen der fleischverarbeitenden Branche. Er versteht sich als Interessenvertreter des Gewerbes, der Industrie sowie der Unternehmen des Engros- und Detailhandels mit Fleisch und Fleischerzeugnissen.

Die Fleischbranche verwertet rund einen Drittel der gesamten landwirtschaftlichen Endproduktion und ist damit zusammen mit der Milchwirtschaft die bedeutendste Produzentin von Nahrungsmitteln aus einheimischen Rohstoffen. Die Tätigkeit der Unternehmen unseres Erwerbszweiges erstreckt sich von der Fleischgewinnung in Schlachthanlagen über die Zerlegung bis zum verkaufsfertigen Frischfleisch, von der Herstellung von Wurstwaren, Convenience-Produkten und weiteren Fleischerzeugnissen über den Grosshandel bis zum Detailhandel und Partyservice.

Rund 24000 Arbeitskräfte in rund 1000 Unternehmen stehen im Dienste der Konsumenten und sorgen dafür, dass eine ausgeklügelte Wertschöpfungskette die landwirtschaftliche Primärproduktion in bedarfsgerechte Angebote mit einem Marktwert von rund zehn Milliarden Franken umsetzt.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 81/82, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: insetate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister	Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.
STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Horizontale Integration der Kommunikationskanäle



Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*